

BAC +3 CHARGÉ DE COMMUNICATION

 1 an (525h) BAC +3 Certification RNCP 41125

■ PRÉSENTATION

Intégré à notre **école du sport business**, le BAC +3 Communication forme des professionnels de la stratégie, du marketing et de l'événementiel, avec une spécialisation 100% sport.

Concrètement, vous apprendrez à concevoir et piloter des campagnes de communication, organiser des événements sportifs, développer une marque et animer des communautés, en lien direct avec les acteurs du secteur.

■ OBJECTIFS

Le BAC +3 Communication a pour objectif de former des professionnels capables de :

- Élaborer et déployer une **stratégie de communication** multicanal adaptée au secteur sportif,
- Concevoir des **supports et contenus** percutants (print, web, réseaux sociaux, vidéo),
- Organiser et piloter des **événements sportifs** à forte visibilité,
- Développer des **actions marketing** autour d'une marque, d'un club ou d'une structure sportive,
- Collaborer efficacement avec les parties prenantes (équipes, prestataires, sponsors, médias),
- **Gérer un projet de communication** dans sa globalité : budget, planning, ressources, évaluation,
- S'adapter aux évolutions du secteur et aux nouvelles attentes des publics et partenaires.

Grâce à la combinaison entre cours d'experts, alternance et programme AIA, les étudiants développent une posture professionnelle solide, une vision stratégique, et une véritable capacité à entreprendre dans le domaine du sport business.

■ UN PROGRAMME D'EXCELLENCE

L'école met en place un programme développer pour la réussite des étudiants et pour les accompagner dans leur carrière, de demandeur d'emploi à offreur d'emploi. Le programme combine pratique sportive, **développement personnel** et formations d'experts pour faire de chaque étudiant un **créateur d'opportunités**. Grâce à un **réseau de partenaires**, il vous prépare à passer de demandeur d'emploi à offreur d'emploi.

Concrètement, vous aurez :

- Une pratique sportive régulière
- Un coaching professionnel et un accompagnement sur mesure pour réaliser vos projets
- Un cycle de développement personnel
- Des masterclass et des invités experts dans le management du sport, tout au long de l'année, pour vous enrichir de leurs expériences et vous créer un réseau

PROGRAMME DE FORMATION

Le BAC +3 Communication de développer une expertise approfondie en communication, marketing sportif et évènementiel sportif.

BLOC 1 – CONCEVOIR UN PLAN DE COMMUNICATION 360°

- Diagnostic stratégique
- Veilles concurrentielle
- Plan de communication
- Conception et rédaction
- Positionnement et image de marque
- Prise de parole et pitch

BLOC 2 – METTRE EN OEUVRE UN PLAN DE COMMUNICATION

- Relation agences et annonceurs
- Media planning
- Management opérationnel
- Gestion de projet

BLOC 3 – CONCEPTION ET PRODUCTION DES SUPPORTS DE COMMUNICATION

- Stratégies créatives
- Production multimédia
- Production infographie et print
- Production audiovisuelle et vidéo
- Production web et UX design

BLOC 4 – ÉVALUER ET OPTIMISER DES ACTIONS DE COMMUNICATION CENTRÉES SUR L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

- Data analytics
- Stratégie de communication digitale
- Veille stratégique
- Marketing d'influence et partenariat

BLOC 5 | ÉLABORER ET PILOTER DES PROJETS ÉVÉNEMENTIELS À IMPACT

- Conception et préparation d'un projet événementiel
- Coordination de la mise en oeuvre de l'évènement
- Fondamentaux du marketing digital

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Attribution de la certification professionnelle "Responsable de communication" si l'ensemble des blocs de compétences sont validés et si l'apprenant a participé à toutes les évaluations du contrôle de connaissances. Une attestation de formation et un diplôme sont distribués en fin de formation. Il est possible de valider les blocs indépendamment les uns des autres.

DÉBOUCHÉS

Après votre diplôme, vous serez prêt à occuper des postes clés dans le secteur sportif, tels que :

- Chargé de communication
- Chargé de développement sportif
- Chargé de projet événementiel sportif
- Chargé de projet
- Responsable communication

Lancez-vous dans une carrière prometteuse où votre passion pour le sport se mêle à votre talent pour la communication, le marketing et la gestion événementielle.

PRÉ-REQUIS

- être titulaire d'un BAC+2

POURSUITE D'ÉTUDES

BAC +5 MANAGER DE COMMERCE ET DE CENTRE DE PROFIT

STATUT ET FINANCEMENT

En alternance :

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation

En initial :

- Coût de la formation : 7 644€

- Stage à effectuer : 300 heures

Autres financement :

Formation éligible au CPF

Nous contacter pour d'autres types de financement

COMMENT S'INSCRIRE ?

#1 Je m'inscris sur le formulaire en ligne.

#2 Je suis recontacté par un membre de l'équipe pour convenir d'un entretien de candidature.

#3 Je passe mon entretien afin de valider mon projet de formation et orienter ma recherche d'une structure d'alternance.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Mobilité à l'étranger : Il est possible d'obtenir une reconnaissance de diplôme dans un autre pays. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site France Education International

Accessibilité de la formation : Référent handicap : Elise PIEDELEU - elisepiedeleu@craf2s.fr | Accessibilité des locaux - Accessibilité de la formation

CERTIFICATEUR

Certification Professionnelle de Niveau 6 « Chargée de communication » délivrée par SUP' DE COM - Enregistrée au RNCP sous le n°41125 par décision de France compétences du 18/07/2025, code NSF 320. Formation délivrée par le CRAF2S

CRAF2S

CFA - Organisme de formation

SIRET 520 374 505 000 45

N°UAI 0142365

Organisme déclaré sous le n°25140225140235814
auprès du Préfet de Région Normandie



1 impasse du Vexin 14460 COLOMBELLES
contact@craf2s.fr- 02.31.15.69.19